



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА БОРБУ
ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ

ИЗВЕШТАЈ О ТРОШКОВИМА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ ЗА ИЗБОР ПРЕДСЕДНИКА РЕПУБЛИКЕ 2017. ГОДИНЕ

Београд, новембар 2017. године

САДРЖАЈ

ПРЕДГОВОР

ПОГЛАВЉЕ I: ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ АКТИВНОСТИ ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА У ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ

ПОГЛАВЉЕ II: МОНИТОРИНГ

ПОГЛАВЉЕ III: ИЗВЕШТАЈИ О ТРОШКОВИМА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ

- 3.1. Група грађана „За Србију без страха“ - председнички кандидат Саша Јанковић
- 3.2. Група грађана „Морамо боље“ - председнички кандидат Вук Јеремић
- 3.3. Народни слободарски покрет - председнички кандидат Мирослав Паровић
- 3.4. Група грађана „Доста је било“ - председнички кандидат Саша Радуловић
- 3.5. Група грађана Љубиша Прелетачевић Бели, Бели - Само јако - председнички кандидат Лука Максимовић
- 3.6. Коалиција: Александар Вучић - Српска напредна странка, Социјалистичка партија Србије - Ивица Дачић, Социјалдемократска партија Србије - Расим Љајић, Јединствена Србија-Драган Марковић Палма, Партија уједињених пензионера Србије - Милан Кркобабић, Покрет социјалиста - Александар Вулин, Српски покрет обнове - Вук Драшковић, Покрет снага Србије - БК - Богољуб Карић, Савез војвођанских Мађара-Vajdasági Magyar Szövetség - Иштван Пастор - председнички кандидат Александар Вучић
- 3.7. Српски покрет Двери - председнички кандидат Бошко Обрадовић
- 3.8. Српска радикална странка - председнички кандидат др Војислав Шешељ
- 3.9. Демократска странка Србије (ДСС) - председнички кандидат проф. др Александар Поповић
- 3.10. Група грађана „За здраву Србију - Милан Стаматовић“ - председнички кандидат Милан Стаматовић
- 3.11. Лига социјалдемократа Војводине - председнички кандидат Ненад Чанак

ПОГЛАВЉЕ IV: ПРАВНИ АСПЕКТИ КОНТРОЛЕ

ПРЕДГОВОР

Препоруком 2003(4) Савета Европе формулисани су демократски и антикорупцијски стандарди јавног и приватног финансирања политичких субјеката, са посебним акцентом на транспарентност прихода и трошкова током изборних кампања, што представља предуслов борбе против корупције.

Република Србија пружа подршку политичким субјектима издвајајући финансијска средства из јавних извора за њихов редован рад и изборне кампање, што чини јер су политичке странке, коалиције и групе грађана кључни актери демократских изборних система - механизам којим се изражава политичка воља грађана.

Агенција за борбу против корупције, као независан и самосталан државни орган, спроводи контролу финансирања редовних и изборних политичких активности у складу са Законом о Агенцији за борбу против корупције и Законом о финансирању политичких активности.

Поступање Агенције у области финансирања политичких активности има за циљ већи степен одговорности политичких странака, коалиција и група грађана не само према закону већ и према грађанима у чије име они врше власт.

Само у овој области деловања, од почетка примене Закона о финансирању политичких активности, поднето је више од 1.300 захтева за покретање прекршајног поступка, од којих се око 60 одсто односи на повреде одредаба закона у вези са изборним кампањама.

У 2017. години одржани су избори за председника Републике, одборнике у Скупштину града Зајечара и за одборнике у скупштине општина Врбас, Ковин, Косјерић и Оџаци.

Како би политичке субјекте припремила за подношење извештаја о трошковима изборне кампање Агенција је, као у претходним изборним циклусима, одржала обуке. Више од 150 представника политичких странака и група грађана присуствовало је тренинзима одржаним у Београду, Ваљеву, Врању, Крагујевцу, Нишу, Новом Пазару, Новом Саду, Суботици и Ужицу.

У оквиру контроле, Агенција је спровела теренско посматрање (мониторинг) активности свих 11 политичких субјеката који су учествовали у изборима за председника Републике и проверила формалну и садржинску тачност њихових извештаја о трошковима изборне кампање. Знајући да Агенција на терену прати њихове изборне активности, спроводи контролу и подноси захтеве за покретање прекршајних поступака против оних који

не поштују законске одредбе, политички субјекти имају додатни мотив да, сачињавајући извештаје о трошковима изборних кампања, воде више рачуна о реалном приказивању трошкова свих активности у кампањама.

Позитивни ефекти примене Закона о финансирању политичких активности, као и контроле политичких субјеката видљиви су пре свега у томе што сада већина политичких странака испуњава законску обавезу да подносе годишње финансијске извештаје, односно извештаје о трошковима изборних кампања, у роковима и на начин прописан законом.

Агенција ставља на увид и критичко разматрање Извештаја о трошковима изборне кампање за председника Републике 2017. године који садржи налазе контроле, податке из мониторинга и осврт на појаве и проблеме уочене у изборној кампањи.

Мајда Кршикапа

ПОГЛАВЉЕ I: ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ АКТИВНОСТИ ПОЛИТИЧКИХ СУБЈЕКТА У ИЗБОРНОЈ КАМПАЊИ

У изборној кампањи одржаној поводом избора за председника Републике Србије 24. априла 2017. године учествовало је 11 предлагача кандидата и то: Група грађана „За Србију без страха“ - председнички кандидат Саша Јанковић; Група грађана „Морамо боље“ - председнички кандидат Вук Јеремић; Народни слободарски покрет - председнички кандидат Мирослав Паровић; Група грађана „Доста је било“ - председнички кандидат Саша Радуловић; Група грађана Љубиша Прелетачевић Бели, Бели - Само јако - председнички кандидат Лука Максимовић; Коалиција: Александар Вучић - Српска напредна странка, Социјалистичка партија Србије - Ивица Дачић, Социјалдемократска партија Србије - Расим Љајић, Јединствена Србија-Драган Марковић Палма, Партија уједињених пензионера Србије - Милан Кркобабић, Покрет социјалиста - Александар Вулин, Српски покрет обнове - Вук Драшковић, Покрет снага Србије - БК - Богољуб Карић, Савез војвођанских Мађара-Vajdasági Magyar Szövetség - Иштван Пастор - председнички кандидат Александар Вучић; Српски покрет Двери - председнички кандидат Бошко Обрадовић; Српска радикална странка - председнички кандидат др Војислав Шешељ; Демократска странка Србије (ДСС) - председнички кандидат проф. др Александар Поповић; Група грађана „За здраву Србију - Милан Стаматовић“ - председнички кандидат Милан Стаматовић; Лига социјалдемократа Војводине - председнички кандидат Ненад Чанак.

Предлагачи кандидата за председника Републике 2017. године поднели су Агенцији за борбу против корупције извештаје о трошковима изборне кампање који садрже податке о прикупљеним и утрошеним средствима из јавних и приватних извора. Политички субјекти пријавили су укупно 1.283.122.516,70 динара прихода, што је преко два пута више у односу на председничке изборе одржане 2012. године.

Политички субјекти су за овогодишње изборе обезбедили значајно више средстава за покриће трошкова изборне кампање, у односу на 2012. годину када за трећину трошкова изборне кампање није било обезбеђено покриће из јавних и приватних извора.

Председнички избори	2012. година	2017. година
Укупни извори финансирања	682.472.855,70	1.283.122.516,70
Укупни расходи	1.015.319.791,66	1.313.873.581,75
Разлика	-332.846.935,96	-30.751.065,06

Табела: Преглед разлика између изборних кампања 2012. и 2017.

Кредити и зајмови ове године нису били извор финансирања изборних активности,

док су их 2012. године политички субјекти користили у износу од 107.497.088,01 динара.

У наредној табели дат је преглед структуре прихода за изборе за председника Републике 2017. године.

Председнички кандидат	Новчана средства из јавних извора	Прилози физичких лица политичком субјекту	Прилози правних лица и међународних политичких удружења политичком субјекту	Сопствена средства	Укупно приходи
Саша Јанковић	29.170.584,04	1.424.020,25	330.000,00	0,00	30.924.604,29
Вук Јеремић	29.158.907,31	223.913.264,12	8.710.435,00	0,00	261.782.606,43
Мирослав Паровић	0,00	2.162.770,00	0,00	0,00	2.162.770,00
Саша Радуловић	29.170.909,00	0,00	0,00	0,00	29.170.909,00
Лука Максимовић	1.002.664,00	1.431.038,91	77.450,00	0,00	2.511.152,91
Александар Вучић	407.390.064,00	274.571.500,00	3.000.000,00	114.602.583,76	799.564.147,76
Бошко Обрадовић	29.170.909,00	0,00	0,00	1.122.840,00	30.293.749,00
Др Војислав Шешељ	29.170.909,00	333.000,00	0,00	6.331.371,31	35.835.280,31
проф. др Александар Поповић	29.170.909,00	240.790,00	0,00	0,00	29.411.699,00
Милан Стаматовић	29.170.909,00	678.780,00	0,00	0,00	29.849.689,00
Ненад Чанак	29.170.909,00	2.400.000,00	45.000,00	0,00	31.615.909,00

Табела: Преглед структуре прихода за изборе за председника Републике 2017. године

Средства за кампању председничког кандидата Александра Вучића чине око 62% укупних прихода свих политичких субјеката који су учествовали у кампањи. За финансирање трошкова изборне кампање највише новца обезбеђено је из јавних извора, одакле је победничком кандидату припало око 63%, док само кандидат Мирослав Паровић није користио средства из буџета РС. Коришћење услуга и добара из јавних извора једино је приказала група грађана „Морамо боље“, у виду сала за одржавање трибина, али у извештају није приказана вредност истих.

Кад су у питању приватни извори, доминантно је учешће прилога физичких лица политичким субјектима. Сопствена средства, односно средства пребачена са рачуна за редован рад, користила су три председничка кандидата.

У табели која следи дат је упоредни приказ структуре извора финансирања председничке кампање за 2012. и 2017. годину.

Извор финансирања	2012. година		2017. година	
	у РСД	у %	у РСД	у %
Новчана средства изјавних извора	555.764.034,20	81,43	641.747.673,35	50,01
Прилози физички лица политичком субјектух	9.335.562,00	1,37	507.155.163,28	39,53
Прилози правних лица и међународних политичких удружења политичком субјекту	4.650.000,00	0,68	12.162.885,00	0,95
Сопствена средства	5.226.171,49	0,77	122.056.795,07	9,51
Кредити и зајмови (утрошена средства)	107.497.088,01	15,75	0,00	0
Укупно извори финансирања	682.472.855,70	100	1.283.122.516,70	100

Табела: Упоредни приказ структуре извора финансирања председничке кампање за 2012. и 2017. годину

На изборима за председника Републике 2012. године учествовало је 12 политичких субјеката који су имали значајно другачију структуру прикупљених средстава за финансирање изборних активности. Највећа разлика је код давања физичких лица, која су за кампању 2017. године дала 54 пута већи износ прилога у односу на 2012. годину када су прилоге дала 102 физичка лица. Изборе је 2017. године финансирало 7.591 физичко лице.

У наредној табели су издвојени председнички кандидати по висини прилога физичких лица.

Председнички кандидат	Вредност прилога	Бр. давалаца прилога
Александар Вучић	274.571.500,00	6.940
Вук Јеремић	223.913.264,12	418
Ненад Чанак	2.400.000,00	43
Мирослав Паровић	2.162.770,00	63
Лука Максимовић	1.431.038,91	651
Саша Јанковић	1.424.020,25	168

Табела: Приказ прилога физичких лица разврстаних по висини прилога

Учесници изборне кампање за избор председника Републике 2017. године приказали су у извештајима расходе у укупном износу од 1.313.873.581,75 динара, док су расходи за кампању 2012. године били за око 22% мањи.

У наредној табели дат је преглед структуре расхода за изборе за председника

Републике 2017. године.

Председнички кандидат	Трошкови изборног материјала	Трошкови јавних догађаја	Трошкови оглашавања	Остали трошкови изборне кампање	Укупно сви трошкови изборне кампање
Саша Јанковић	9.584.025,56	6.386.598,31	10.880.314,30	4.073.666,12	30.924.604,29
Вук Јеремић	44.911.414,73	18.884.083,55	179.978.856,53	18.020.253,31	261.794.608,12
Мирослав Паровић	1.359.430,00	0,00	600.000,00	203.340,00	2.162.770,00
Саша Радуловић	5.704.360,00	5.923.770,00	6.580.377,00	10.962.400,00	29.170.907,00
Лука Максимовић	508.000,00	222.181,00	132.628,00	1.648.343,91	2.511.152,91
Александар Вучић	89.210.453,75	26.826.224,58	664.089.857,50	14.082.672,09	794.209.207,92
Бошко Обрадовић	5.235.922,49	710.627,91	12.212.348,98	12.401.024,63	30.559.924,01
Др Војислав Шешељ	11.947.961,91	5.421.326,40	54.613.590,53	1.646.029,60	73.628.908,44
проф. др Александар Поповић	13.154.947,41	1.637.781,04	9.827.761,12	4.598.130,69	29.218.620,26
Милан Стаматовић	10.598.791,00	2.599.509,00	10.028.354,00	6.622.950,00	29.849.604,00
Ненад Чанак	9.896.197,64	180.231,80	18.708.567,15	1.058.278,21	29.843.274,80

Табела: Структура расхода политичких субјеката

Као и за председничке изборе 2012. године, политички субјекти су и ове године највише средстава определили за трошкове оглашавања. Према информацијама добијеним од телевизија са националном фреквенцијом, политички субјекти нису остали дужни овим пружаоцима услуга, осим дуговања које има Српска радикална странка према одређеним телевизијама. Јавни догађаји су активност за коју учесници изборне кампање традиционално издвајају мањи износ средстава.

Врста трошкова	2012. година		2017. година	
	у РСД	у %	у РСД	у %
Трошкови изборног материјала	99.962.531,25	9,85	202.111.504,49	15,38
Трошкови јавних догађаја	37.341.359,24	3,68	68.792.333,59	5,24
Трошкови оглашавања	624.322.939,76	61,49	967.652.655,11	73,65
Остали трошкови изборне кампање	253.692.961,41	24,99	75.317.088,56	5,73
Укупно сви трошкови изборне кампање	1.015.319.791,66	100	1.313.873.581,75	100

Табела: Структура трошкова председничких кампања 2012. и 2017.

За председничке изборе одржане 2017. године три политичка субјекта су у извештајима приказала трошкове веће од средстава прикупљених за њихово финансирање, с тим да је код два та разлика занемарљива, док су у извештају који је поднела Српска радикална странка расходи већи од прихода за 37.793.628,13 динара. Највећа позитивна разлика од 5.354.939,84 динара утврђена је код прихода и расхода приказаних у извештају који је поднела коалиција око Српске напредне странке.

ПОГЛАВЉЕ II: МОНИТОРИНГ

Агенција је пети пут организовала мониторинг изборне кампање који је трајао од 7. марта до 2. априла. Активности 11 политичких субјеката који су имали кандидате на изборима за председника Републике Србије пратило је 44 координатора¹ у 26 градова Србије и пет централних координатора. Потребан број посматрача изабран је из постојеће мреже, формиране на основу јавног позива 2016. године.

Средства за контролу трошкова изборних кампања одобрена су из буџета Републике Србије у износу од 12.600.000,00 динара². Утрошено је 5.692.684,00 динара (45,18%), а неутрошена средства у износу од 6.907.316,00 динара биће враћена у републички буџет на крају године.

Више од половине брошура, новина, плаката и другог промотивног материјала поделила је коалиција око Српске напредне странке (СНС), док су кандидати група грађана „За Србију без страха” и „Морамо боље” поделили највише летака током председничке кампање.

Током мониторинга председничких избора, посматрачи Агенције су забележили укупно 2.187 билборда. Највише их је закупила коалиција око СНС-а (више од 52%), док је највећа разноврсност политичких билборда уочена у Крагујевцу и Новом Саду.

Конвенције и митинзи су јавни догађаји који од политичких субјеката захтевају највише средстава и организације. У мониторингу 2017. године забележене су 22 конвенције од којих је 13 организовано за промоцију председничког кандидата коалиције око СНС-а. Већих јавних догађаја на отвореном (митинзи), према подацима из мониторинга, било је 11, а највише их је одржао председнички кандидат групе грађана „За Србију без страха”. Током председничке кампање 2017. године, кандидати су организовали велики број трибина, шетњи и разговора са грађанима. Две трећине ових догађаја организовано је за промоцију кандидата коалиције око СНС-а. Овај вид политичке промоције био је доминантан у кампањи кандидата групе грађана „Љубиша Прелетачевић - Бели, Бели - само јако”.

Према подацима мониторинга који се односе на оглашавање у локалним медијима, уочено је да су се кандидати промовисали на око 30 радио и телевизијских станица, и у најмање 25 онлајн медија и друштвених мрежа. Током кампање пласирано је укупно 1.187

¹У 2017. години Агенција је 26 градова пратила активности 11 председничких кандидата и 9 политичких субјеката који су имали проглашене изборне листе у граду Зајечару. У 2016. години било је ангажовано више посматрача, укупно 134, јер је процена Агенције била да је толико људи потребно како би се пратиле активности 276 политичких субјеката који су имали проглашене изборне листе за народне посланике, посланике АП Војводине и за одборнике у скупштинама већине градова и општина Србије.

²Средства су одобрена за сталне трошкове (1,35%), услуге по уговору (97,62%) и материјал (1,03%).

политичких огласа, од тога 69% на интернету и 21% у локалним медијима, пре свега на ТВ станицама. Радијски и телевизијски спотови, као и интернет огласи кандидата коалиције око СНС-а забележени су 362 пута, док је кандидат групе грађана „Морамо боље” имао најјачу интернет кампању (280) у којој је пласирана трећина свих плаћених огласа ове врсте.

Као и у ранијим кампањама, Агенција је реаговала и упозоравала политичке субјекте да се у изборној кампањи придржавају закона и упутила информације надлежним институцијама на даље поступање.

Организовање бесплатних лекарских прегледа, добровољно давање крви, дељење помоћи материјално угроженим грађанима, као и бесплатни излети и еколошке акције документоване су и у кампањи за председника Републике 2017. године. Највише је било бесплатних лекарских прегледа и савета у Нишу, Лесковцу и Врању. Једнодневни излети за пензионере у манастире и бање уочени су у мониторингу 11 пута. Такође, организоване су акције чишћења смећа, поправљања расвете и дечијих игралишта у парковима.

Мониторинг Агенције обухватио је и праћење активности девет политичких субјеката који су 2017. године имали проглашене изборне листе на изборима за одборнике у Скупштини града Зајечара одржаних 23. априла 2017. године.

У кампањи Зајечару доминирали су леци, брошуре и ситнији промотивни материјал. Коалиција СПС-ЈС имала је највише летака и брошура, група грађана „Сви за Зајечар” плаката, а група грађана „Бошко Ничић - Покрет за Крајину”, која је и победила у Зајечару, поделила је грађанима највише другог промотивног материјала. Новине као изборни материјал у кампањи за одборнике Зајечара користиле су само коалиција око СНС и СРС. За избор одборника у Скупштину града Зајечара, само је трећина политичких субјеката имала билборде - коалиција око СНС-а три, а коалиција СПС-ЈС и група грађана „Сви за Зајечар” по један.

Колико је кампања за Зајечар била скромна показује то што у мониторингу нису забележени ни митинзи нити конвенције. Највише је било мањих јавних догађаја (52), пре свега трибина.

Током кампање за одборнике града Зајечара, политички субјекти готово да се нису оглашавали на локалним електронским медијима. Према подацима мониторинга, и овде доминира интернет кампања и оглашавање у локалним новинама.

За разлику од председничких избора, у кампањи за одборнике Зајечара није уочено организовање хуманитарних активности нити лекарских саветовања и прегледа било ког политичког субјекта.

ПОГЛАВЉЕ III: ИЗВЕШТАЈИ О ТРОШКОВИМА ИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ

3.1. Група грађана „За Србију без страха“ - председнички кандидат Саша Јанковић

Група грађана „За Србију без страха“ учествовала је у изборној кампањи за избор председника Републике као предлагач кандидата Саше Јанковића и у складу са законом доставила извештај о трошковима изборне кампање.

Анализа прихода

Група грађана „За Србију без страха“ је отворила посебан рачун у Reiffeisen Banci, бр: 265-4892747-97 за финансирање изборне кампање за председничке изборе.

На основу доступне документације контролом је утврђено да је ГГ „За Србију без страха“ дала изјаву да намерава да користи средства из јавних извора за покриће трошкова изборне кампање и као јемство положила средства другог лица тј. хипотеку на непокретност Драгослава Божића, чија процењена вредност износи 49.125.080,00 динара.

Групи грађана су за финансирање изборне кампање у складу са законом уплаћена средства из буџета Републике Србије у износу од 29.170.909,00. У наредној табели дат је преглед структуре прихода.

Врста прихода	у РСД	у %
Средства из буџета РС	29.170.909,00	94,33
Прилози физичких лица	1.424.020,25	4,60
Прилози правних лица	330.000,00	1,07
Сопствена средства	0,00	0,00
Укупно	30.924.929,25	100

Табела: Структура прихода

Контролом је утврђено да је политички субјект примио 168 прилога физичких лица у укупном износу од 1.424.020,25 динара. Све уплате извршене су у складу са законом у смислу начина уплата и износа уплаћених средстава. Највећи појединачни новчани прилог уплаћен политичком субјекту за покриће трошкова изборне кампање за избор председника Републике Србије од стране физичког лица уплаћен је у износу од 100.000,00 динара те није било прекорачења законом дозвољених давања³.

³ Просечна месечна зарада у РС без пореза и доприноса према подацима органа надлежног за послове статистике за 2016. годину износила је 46.086,75 динара. Максимална вредност давања на годишњем нивоу за физичка лица износи 921.735,00 динара, док за правна лица износи 9.217.350,00 динара.

Политички субјект исказао је два неновчана прилога и то: Еуроунион доо из Шапца у износу од 35.000,00 динара (коришћење пословног простора) и P.S. Fashion design doo из Чачка у износу од 295.000,00 динара (коришћење возила и погонског горива).

Политички субјект није користио кредит за финансирање трошкова изборне кампање.

На основу доступне документације утврђено је да је политички субјект сва средства намењена за финансирање трошкова изборне кампање прикупио на посебан рачун.

Анализа расхода

Група грађана „За Србију без страха“ у току изборне кампање је највише средстава потрошила на услуге оглашавања. У наредној табели дата је структура расхода политичког субјекта.

Врста расхода	у РСД	у %
Изборни материјал	9.584.025,56	30,99
Јавни догађаји	6.386.598,31	20,65
Оглашавање	10.880.314,30	35,18
Остали трошкови	4.073.666,12	13,17
Укупно	30.924.604,29	100

Табела: Структура расхода

Контролом промета посебног рачуна који је политички субјект користио за финансирање изборне кампање за председничке изборе и исказаних трошкова у укупном износу од 30.924.604,29 динара утврђена је разлика у износу од 382.160,00 динара која се односи на враћене тј. погрешне уплате физичких и правних лица.

3.2. Група грађана „Морамо боље“ - председнички кандидат Вук Јеремић

Група грађана „Морамо боље“ учествовала је у изборној кампањи за избор председника Републике као предлагач кандидата Вука Јеремића и у складу са законом доставила извештај о трошковима изборне кампање.

Анализа прихода

За потребе финансирања изборне кампање, група грађана је отворила посебан рачун у Ерсте банци број: 340-32334657-33.

На основу доступне документације контролом је утврђено да је ГГ „Морамо боље“ дала изјаву да намерава да користи средства из јавних извора. Утврђено је да је јемство положено у виду новчаних средстава, која су уплаћена са текућег рачуна Вука Јеремића у износу од 29.170.909,00 динара. У наредној табели дат је преглед структуре прихода.

Врста прихода	у РСД	у %
Средства из буџета РС	29.170.909,00	11,14
Прилози физичких лица	223.913.264,12	85,53
Прилози правних лица	8.710.436,00	3,33
Сопствена средства	0,00	0
Укупно	261.794.609,12	100

Табела: Структура прихода

Група грађана „Морамо боље“ у извештају је исказала 222.927.295,15 динара новчаних и 985.968,97 динара неновчаних прилога физичких лица.

Контролом је утврђено да је политички субјект примио 418 прилога физичких лица у укупном износу од 223.913.264,12 динара.

Утврђено је да је 19 физичких лица уплатило прилоге политичком субјекту готовински на шалтерима банака, у укупном износу од 9.888.328,65 динара.

Поређењем прилива по изводима и новчаних прихода приказаних у извештају утврђено је да су приливи по изводима већи за 18.858.392,86 динара и да се односе на погрешно и више уплаћена средства физичких и правних лица.

Контролом прихода утврђено је да су сва средства остварена по основу прилога физичких и правних лица, уплаћена у оквиру законски предвиђених лимита, односно не премашују максималну вредност давања на годишњем нивоу. Највећи појединачни новчани прилог уплаћен политичком субјекту за покриће трошкова изборне кампање од стране

физичког лица износи 920.000,00 динара. Прилог политичком субјекту уплатило је једно правно лице у износу од 8.710.435,00 динара што је у оквиру законом предвиђених лимита.

Политички субјект није користио кредит за финансирање трошкова изборне кампање.

Анализа расхода

Највеће учешће у трошковима изборне кампање имају трошкови оглашавања са 68,75%, затим трошкови изборног материјала са 17,16%, трошкови јавних догађаја са 7,21% и остали трошкови са 6,88%. У наредној табели дата је структура расхода политичког субјекта.

Врста расхода	у РСД	у %
Изборни материјал	44.911.414,73	17,16
Јавни догађаји	18.884.083,55	7,21
Оглашавање	179.978.856,53	68,75
Остали трошкови	18.020.253,31	6,88
Укупно	261.794.608,12	100

Табела: Структура расхода

Поређењем одлива евидентираних кроз изводе пословне банке и трошкова исказаних у извештају утврђено је да су сва погрешно и више уплаћена средства и враћена даваоцима прилога у складу са законом. Такође, извршен је повраћај неутрошених средстава из јавних извора у републички буџет у износу од 12.001,69 динара.

3.3. Народни слободарски покрет - председнички кандидат Мирослав Паровић

Политичка странка Народни слободарски покрет учествовала је у изборној кампањи за избор председника Републике као предлагач кандидата Мирослава Паровића и у складу са законом доставила извештај о трошковима изборне кампање.

Анализа прихода

Народни слободарски покрет је за потребе финансирања изборне кампање отворио посебан рачун у Управи за трезор број: 840-0000021703763-89.

Политички субјект није користио средства из јавних извора за финансирање председничке кампање, а кампању је финансирао искључиво прилозима физичких лица.

Врста прихода	у РСД	у %
Средства из буџета РС	0,00	0
Прилози физичких лица	2.162.770,00	100
Прилози правних лица	0,00	0
Сопствена средства	0,00	0
Укупно	2.162.770,00	100

Табела: Структура прихода

Поређењем прилога исказаних у извештају и прилива по изводима по том основу утврђено је да је политички субјект примио 63 прилога физичких лица у укупном износу од 2.162.770,00 динара и да су све уплате извршене у складу са законом, у смислу начина уплата и износа уплаћених средстава. Највећи појединачни новчани прилог уплаћен политичком субјекту од стране физичког лица износи 40.000,00 динара, тако да није било прекорачења законом дозвољених давања.

Политички субјект није користио кредит за финансирање трошкова изборне кампање. Контролом је утврђено да је политички субјект сва средства намењена за финансирање изборне кампање прикупио на посебан рачуна за финансирање изборне кампање.

Анализа расхода

Контролом промета посебног рачуна који је политички субјект користио за финансирање изборне кампање и трошкова исказаних у извештају у укупном износу од 2.162.770,00 динара, а на основу доступне документације, нису утврђене неправилности. У наредној табели дата је структура расхода политичког субјекта.

Врста расхода	у РСД	у %
Изборни материјал	1.359.430,00	62,86
Јавни догађаји	0,00	0,00
Оглашавање	600.000,00	27,74
Остали трошкови	203.340,00	9,40
Укупно	2.162.770,00	100

Табела: Структура расхода

3.4. Група грађана „Доста је било“ - председнички кандидат Саша Радуловић

Група грађана „Доста је било“ учествовала је у изборној кампањи за избор председника Републике као предлагач кандидата Саше Радуловића. Група грађана је поднела извештај о трошковима изборне кампање четири дана након истека рока за подношење извештаја.

Анализа прихода

Политички субјект користио је посебан рачун за финансирање трошкова изборне кампање отворен у Теленор банци број: 115-0038163645528-78.

На основу доступне документације контролом је утврђено да је политички субјект дао изјаву да намерава да користи средства из јавних извора за покриће трошкова изборне кампање и као јемство положио заложене изјаве два физичка лица (хипотека на непокретност) укупне вредности 31.750.000,00 динара.

Врста прихода	у РСД	у %
Средства из буџета РС	29.170.909,00	100
Прилози физичких лица	0,00	0
Прилози правних лица	0,00	0
Сопствена средства	0,00	0
Укупно	29.170.909,00	100

Табела: Структура прихода

Сва средства прикупљена за финансирање изборне кампање су прикупљена из јавних извора, те је из буџета РС на посебан рачун групе грађана уплаћено 29.170.909,00 динара.

Политички субјект није користио кредит за финансирање трошкова изборне кампање.

Анализа расхода

У извештају се сви трошкови кампање везују за Удружење „Доста је било-Рестарт“ које се наводи као извршилац услуга. Услуге у вредности од 14.778.076,00 динара, извршило је наведено удружење и највећим делом односе се на правне, административне, оперативне, саветодавне услуге, фејсбук оглашавање, производњу рекламних садржаја, закуп и брендирање простора. За робу и услуге у вредности од 14.392.831,00 динара удружење је посредовало између политичког субјекта и трећих лица. Са текућег рачуна за финансирање трошкова изборне кампање, група грађана исплатила је удружењу укупно 29.170.806,91 динара у три трансакције. Поред тога измирени су и трошкови банкарских услуга, а других

плаћања није било. Сва средства из јавних извора потрошена су у току изборне кампање. У табели је дат преглед структуре расхода изборне кампање.

Врста расхода	у РСД	у %
Изборни материјал	5.704.360,00	19,55
Јавни догађаји	5.923.770,00	20,31
Оглашавање	6.580.377,00	22,56
Остали трошкови	10.962.400,00	37,58
Укупно	29.170.907,00	100

Табела: Структура расхода

Мониторингом Агенције уочено је да је Саша Радуловић био један од најприсутнијих кандидата у локалним и онлајн медијима током председничких избора 2017. године.

3.5. Група грађана Љубиша Прелетачевић Бели, Бели - Само јако - председнички кандидат Лука Максимовић

Група грађана Љубиша Прелетачевић Бели, Бели - Само јако учествовала је у изборној кампањи за избор председника Републике као предлагач кандидата Луке Максимовића и у складу са законом доставила извештај о трошковима изборне кампање.

Анализа прихода

У сврху прикупљања средстава за финансирање изборне кампање, група грађана је отворила два посебна рачуна и то у Комерцијалној банци број 205-90110064301-76 и 205-9011007024970-30.

На основу доступне документације, контролом је утврђено да је политички субјект дао изјаву да намерава да користи средства из јавних извора за покриће трошкова изборне кампање, а као јемство положио сопствена средства уплатом на наменски рачун у износу од 1.002.664,00 динара.

Врста прихода	у РСД	у %
Средства из буџета РС	1.002.664,00	39,93
Прилози физичких лица	1.431.038,91	56,99
Прилози правних лица	77.450,00	3,08
Сопствена средства	0,00	0
Укупно	2.511.152,91	100

Табела: Структура прихода

Из буџета Републике Србије коришћено је 1.002.664,00 динара за покриће трошкова кампање. Средства за кампању обезбеђена су и из приватних извора. Прилоге је дало 651 физичко лице у укупном износу од 1.431.038,91 динара и седам правних лица у укупном износу од 77.450,00 динара.

Контролом је утврђено да су 52 физичка лица на наменске рачуне за финансирање трошкова изборне кампање уплатила укупно 32.098,04 динара, али да та лица нису наведена као даваоци прилога у извештају који је група грађана поднела Агенцији.

Политички субјект није користио кредит за финансирање трошкова изборне кампање.

Анализа расхода

Средства из јавних и приватних извора које је група грађана прикупила на посебне рачуне за финансирање изборне кампање су потрошена у току кампање. Преглед структуре

расхода по врстама је дат у табели.

Врста расхода	у РСД	у %
Изборни материјал	508.000,00	20,23
Јавни догађаји	222.181,00	8,85
Оглашавање	132.628,00	5,28
Остали трошкови	1.648.343,91	65,64
Укупно	2.511.152,91	100

Табела: Структура расхода

Највећи део расхода, око 65%, у извештају је приказан у оквиру осталих трошкова изборне кампање и претежно се односе на трошкове овере потписа подршке бирача, адвокатске и књиговодствене услуге и трошкове опреме.

Група грађана је угоститељске услуге за одржавање манифестације платила готовински у износу од 23.675,00 динара.

Према подацима са терена, мониторингом Агенције уочено је да је кандидат Лука Максимовић био изузетно присутан на друштвеним мрежама и интернет порталима, међутим није реч о плаћеном оглашавању већ бесплатном публицитету на Фејсбуку, Твитеру, Јутјубу и Инстаграму.

- 3.6. Коалиција: Александар Вучић - Српска напредна странка, Социјалистичка партија Србије - Ивица Дачић, Социјалдемократска партија Србије - Расим Љајић, Јединствена Србија-Драган Марковић Палма, Партија уједињених пензионера Србије - Милан Кркобабић, Покрет социјалиста - Александар Вулин, Српски покрет обнове - Вук Драшковић, Покрет снага Србије - БК - Богољуб Карић, Савез војвођанских Мађара-Vajdasági Magyar Szövetség - Иштван Пастор - председнички кандидат Александар Вучић

Коалиција Александар Вучић - Српска напредна странка, Социјалистичка партија Србије - Ивица Дачић, Социјалдемократска партија Србије - Расим Љајић, Јединствена Србија-Драган Марковић Палма, Партија уједињених пензионера Србије - Милан Кркобабић, Покрет социјалиста - Александар Вулин, Српски покрет обнове - Вук Драшковић, Покрет снага Србије - БК - Богољуб Карић, Савез војвођанских Мађара-Vajdasági Magyar Szövetség - Иштван Пастор - председнички кандидат Александар Вучић учествовала је у изборној кампањи за избор председника Републике као предлагач кандидата Александра Вучића и у складу са законом доставила извештај о трошковима изборне кампање.

Анализа прихода

Политички субјект је за финансирање изборне кампање отворио посебан рачун у Банка Интези број: 160-0000000465529-95.

На основу доступне документације, контролом је утврђено да је политички субјект дао изјаву да намерава да користи средства из јавних извора за покриће трошкова изборне кампање, а као јемство положио сопствена средства уплатом на наменски рачун у износу од 29.170.909,00 динара. Преостали део средстава из јавних извора, у износу од 378.219.155,00 динара, уплаћен је политичком субјекту након проглашења изборних резултата.

Највећи извор финансирања у овој изборној кампањи, политички субјект је остварио по основу прихода из јавних извора 50,95%, потом следе прилози физичких лица 34,34%, сопствена средства 14,33% и прилози правних лица 0,38%.

Врста прихода	у РСД	у %
Средства из буџета РС	407.390.064,00	50,95
Прилози физичких лица	274.571.500,00	34,34
Прилози правних лица	3.000.000,00	0,38
Сопствена средства	114.602.583,76	14,33
Укупно	799.564.147,76	100

Табела: Структура прихода

Политички субјект је примио укупно 6.940 прилога физичких лица у укупном износу од 274.571.500,00 динара, док је једно правно лице дало прилог од 3.000.000,00 динара.

Политички субјект није примио прилог физичког лица чија вредност давања премашује износ једне просечне месечне зараде, нити је примио прилог физичког или правног лица који премашује максималну вредност давања на годишњем нивоу.

Политички субјект није користио кредит за финансирање трошкова изборне кампање.

Сва неутрошена сопствена средства, политички субјект је вратио на рачун за редован рад.

Сва средства која су намењена за финансирање трошкова изборне кампање, политички субјект је прикупио на наведени рачун.

Контролом података исказаних у извештају о свим изворима финансирања политичког субјекта у изборној кампањи са подацима о приливу новчаних средстава по посебном текућем рачуну, утврђено је одступање у износу од 4.020.216,24 динара које се односи на следеће: повраћај неутрошених сопствених средстава 397.416,24 динара, повраћај више уплаћених средстава различитим добављачима за робу и/или услуге 554.800,00 динара, обуставе од нето накнаде закупа у износу од 140.500,00 динара и погрешне уплате физичких лица по основу прилога у износу од 2.927.500,00 динара.

Анализа расхода

Политички субјект је у овој изборној кампањи највише средства потрошио за финансирање трошкова оглашавања који су износили 83,62%, затим за трошкове изборног материјала 11,23%, док је за трошкове јавних догађаја потрошено 3,38%, а за остале трошкове изборне кампање 1,77%.

Врста расхода	у РСД	у %
Изборни материјал	89.210.453,75	11,23
Јавни догађаји	26.826.224,58	3,38
Оглашавање	664.089.857,50	83,62
Остали трошкови	14.082.672,09	1,77
Укупно	794.209.207,92	100

Табела: Структура расхода

Контролом исказаних података у извештају са подацима о одливу новчаних средстава са посебног текућег рачуна, нису утврђена одступања.

Све трошкове за финансирање изборне кампање, политички субјект је платио са

посебног рачуна за финансирање изборне кампање.

Контролом исказаних трошкова оглашавања у извештају са подацима добијеним од Регулаторног тела за електронске медије (РЕМ), утврђено је одступање које се односи на број предизборних огласних порука. У извештају РЕМ-а наведено је да је на ЈС Радио-телевизији Србије (РТС) било емитовано 179 огласних порука, а у одговору РТС-а 177; у извештају РЕМ-а на „Нарру ТВ“ било је емитовано 215 порука, док је у одговору „Нарру ТВ“ приказано 222 огласне поруке.

3.7. Српски покрет Двери - председнички кандидат Бошко Обрадовић

Политичка странка Српски покрет Двери учествовала је у изборној кампањи за избор председника Републике као предлагач кандидата Бошка Обрадовића и у складу са законом доставила извештај о трошковима изборне кампање.

Анализа прихода

Српски покрет Двери је за потребе изборне кампање отворио посебне рачуне у Уникредит банци број 170-30026119004-34, ВТБ банци број 375-3747-15 и рачун код Министарства финансија Управа за трезор број 840-13130763-24.

Банкарска гаранција издата од ВТБ Банке А.Д. Београд као изборно јемство је приказана у извештају о трошковима изборне кампање у износу од 32.900.000,00 динара.

Врста прихода	у РСД	у %
Средства из буџета РС	29.170.909,00	96,30
Прилог физичких лица	0,00	0,00
Прилог правних лица	0,00	0,00
Сопствена средства	1.122.840,00	3,70
Укупно	30.293.749,00	100

Табела: Структура прихода

Политичка странка је на наменским рачунима прикупила укупно 30.293.749,00 динара и средства су приказана у извештају у делу приходи политичког субјекта. Из буџета Републике Србије примљено је 29.170.909,00 динара, а са рачуна политичке странке за редован рад пренета су сопствена средства у износу од 1.122.840,00 динара.

Политички субјект није користио кредит за финансирање трошкова изборне кампање.

Анализа расхода

Сва средства прикупљена из јавних и приватних извора политички субјекат потрошио је у току изборне кампање.

Врста расхода	у РСД	у %
Изборни материјал	5.235.922,49	17,13
Јавни догађаји	710.627,91	2,33
Оглашавање	12.212.348,98	39,96
Остали трошкови	12.401.024,63	40,58

Укупно	30.559.924,01	100
--------	---------------	-----

Табела: Структура расхода

Значајно мање средстава потрошено је на оглашавање 2017. године, јер нису емитоване предизборне огласне поруке на телевизијама са националном фреквенцијом. Највећи проценат трошкова, око 40%, приказан је у оквиру осталих трошкова који се претежно односе на опрему и услуге сервисирања апликације за друштвене мреже. Трошкови јавних догађаја чине само 2,33% укупних расхода.

3.8. Српска радикална странка - председнички кандидат др Војислав Шешељ

Политичка странка Српска радикална странка учествовала је у изборној кампањи за избор председника Републике као предлагач кандидата др Војислава Шешеља и у складу са законом доставила извештај о трошковима изборне кампање.

Анализа прихода

Политички субјекат је за финансирање изборне кампање за избор председника Републике Србије користио наменске рачуне број 840-21477763-59 отворен код Управе за трезор и рачун број 205-242695-85 отворен код Комерцијалне банке.

На основу доступне документације, контролом је утврђено да је политички субјекат као изборно јемство положио новчана средства са изборног рачуна у износу од 29.170.909,00 динара.

Српска радикална странка је за потребе финансирања изборне кампање, осим новчаних средстава из јавних извора, користила и сопствена средства односно средства пренета са рачуна за редован рад. Структура прихода дата је у наредној табели.

Врста прихода	у РСД	у %
Средства из буџета РС	29.170.909,00	81,40
Прилози физичких лица	333.000,00	0,30
Прилози правних лица	0,00	0
Сопствена средства	6.331.371,31	17,67
Укупно	35.835.280,31	100

Табела: Структура прихода

Поређењем прилива по изводима и новчаних прихода приказаних у извештају утврђено је да су приливи по изводима већи за 78.120.387,69 динара. Наведена разлика се односи на: већи део уплаћених сопствених средстава на изборни рачун код Комерцијалне банке у износу од 48.890.628,69 динара, која су касније враћена на рачун за редован рад; повраћај изборног јемства од стране Министарства финансија у износу од 29.170.909,00 динара и повраћај више уплаћених средстава у износу од 58.850,00 динара од стране појединих добављача и друге мање разлике у укупном износу од 25.071,69 динара.

Политички субјект није користио кредит за финансирање трошкова изборне кампање.

Анализа расхода

Врста расхода	у РСД	у %
Изборни материјал	11.947.961,91	16,23
Јавни догађаји	5.421.326,40	7,36
Оглашавање	54.613.590,53	74,17
Остали трошкови	1.646.029,60	2,24
Укупно	73.628.908,44	100

Табела: Структура расхода

Највеће учешће у трошковима изборне кампање имају трошкови оглашавања са 74,17%, затим трошкови изборног материјала у висини од 16,23%, трошкови јавних догађаја са 7,36% и остали трошкови са 2,24%.

Поређењем одлива по изводима и трошкова у извештају утврђено је да су одливи по изводима већи за 78.120.387,69 динара. Наведена разлика се односи на: повраћај средстава на рачун за редован рад у износу од 48.890.628,69 динара, уплата изборног јемства Министарству финансија у износу од 29.170.909,00 динара и више уплаћена средства појединим добављачима.

Политички субјекат је у извештају исказао веће трошкове од прихода у износу од 37.793.628,13 динара који се односе, како је наведено, на потраживања добављача: Пинк 33.800.005,71 динара, Адриа медиа груп 2.000.000,02 динара и Инсајдер тим доо 1.993.622,40 динара.

Контролом је утврђено да су трошкови једне маркетиншке агенције у износу од 90.000,00 динара и плаћени порези по одбитку у износу од 39.430,50 динара приказани као трошкови аутобуског превоза.

3.9. Демократска странка Србије (ДСС) - председнички кандидат проф. др Александар Поповић

Политичка странка Демократска странка Србије учествовала је у изборној кампањи за избор председника Републике као предлагач кандидата проф. др Александра Поповића и у складу са законом доставила извештај о трошковима изборне кампање.

Анализа прихода

Демократска странка Србије је за финансирање изборне кампање за избор председника Републике Србије користио наменске рачуне број 840-13035763-38 отворен код Управе за трезор и рачун број 160-465574-57 отворен код Банке Интеза.

На основу доступне документације, контролом је утврђено да је политички субјекат као изборно јемство положио сопствена новчана средства са рачуна за редован рад у износу од 1.400.000,00 динара, новчана средства физичких лица у износу о 2.119.300,00 динара и хипотеке на непокретности у власништву физичких лица у износу од 25.734.500,00 динара. Политички субјекат у извештају појединачне ставке прихода исказао тачно а укупан збир је исказан мање за 1.821.288,74 динара, што се може сматрати техничком грешком. С обзиром на то да је политички субјекат у извештају навео да је вратио неутрошена средства на рачун за редован рад у износу од 2.109.790,00 динара што је увидом у изводе и утврђено, произилази да је политички субјекат потрошио само средстава добијена из буџета Републике а да су сопствена средства и прилог физичког лица у целини враћени на рачун за редован рад.

Врста прихода	у РСД	у %
Средства из буџета РС	29.170.909,00	93,26
Прилози физичких лица	240.790,00	0,77
Прилози правних лица	0,00	0
Сопствена средства	1.869.000,00	5,97
Укупно	31.280.699,00	100

Табела: Структура прихода

Поређењем прилива по изводима и новчаних прихода приказаних у извештају утврђено је да су приливи по изводима већи за 2.159.350,00 динара. Наведена разлика се односи на враћена средства на рачун за редован рад у износу од 2.109.790,00 динара и 49.560,00 динара враћених више уплаћених средстава од стране добављача.

Политички субјект није користио кредит за финансирање трошкова изборне кампање.

Анализа расхода

Поређењем одлива по изводима и трошкова приказаних у извештају утврђено је да су одливи по изводима већи за 2.111.638,37 динара. Наведена разлика се односи на повраћај средстава на рачун за редован рад у износу од 2.109.790,00 динара и разлика од 1.848,37 динара.

Врста расхода	у РСД	у %
Изборни материјал	13.154.947,41	45,02
Јавни догађаји	1.637.781,04	5,60
Оглашавање	9.827.761,12	33,64
Остали трошкови	4.598.130,69	15,74
Укупно	29.218.620,63	100

Табела: Структура расхода

Највеће учешће у трошковима изборне кампање имају трошкови изборног материјала са 45,02%, затим трошкови оглашавања у висини од 33,64%, остали трошкови са 15,74% и трошкови јавних догађаја са 5,60% .

3.10. Група грађана „За здраву Србију - Милан Стаматовић“ - председнички кандидат Милан Стаматовић

Група грађана „За здраву Србију-Милан Стаматовић“ учествовала је у изборној кампањи за избор председника Републике као предлагач кандидата Милана Стаматовића и у складу са законом доставила извештај о трошковима изборне кампање.

Анализа прихода

Група грађана „За здраву Србију-Милан Стаматовић“ је отворила посебан рачун у Комерцијалној банци број: 205-9001020791950-91 за финансирање изборне кампање за председничке изборе.

На основу доступне документације, контролом је утврђено да је политички субјект дао изјаву да намерава да користи средства из јавних извора за покриће трошкова изборне кампање и као јемство положио хипотеку на непокретност, чија је процењена вредност износи 49.520.197,00 динара.

Поређењем прихода из јавних извора исказаних у извештају о трошковима изборне кампање у укупном износу од 29.170.909,00 динара са подацима које је доставило Министарство финансија и подацима исказаним кроз изводе банке, нису утврђене неправилности.

Врста прихода	у РСД	у %
Средства из буџета РС	29.170.909,00	97,73
Прилози физичких лица	678.780,00	2,27
Прилози правних лица	0,00	0
Сопствена средства	0,00	0
Укупно	29.849.689,00	100

Табела: Структура прихода

Поређењем прилога исказаних у извештају и прилива по изводима по том основу утврђено је да је политички субјект примио 13 прилога физичких лица у укупном износу од 678.780,00 динара, али да 12 прилога није дато у складу са законом у смислу начина уплата. Највећи појединачни новчани прилог уплаћен политичком субјекту за покриће трошкова изборне кампање за избор председника Републике Србије од стране физичког лица износи 124.000,00 динара, те није било прекорачења законом дозвољених давања.

Политички субјект није био финансиран од стране правних лица.

Политички субјект није користио кредит за финансирање трошкова изборне кампање.

Политички субјект није испунио обавезу да на интернет презентацији објави давање чија је вредност на годишњем нивоу већа од једне просечне месечне зараде.

Анализа расхода

Контролом промета рачуна који је политички субјект користио за финансирање изборне кампање и трошкова исказаних у извештају у укупном износу од 29.849.604,00 динара, није утврђено одступање.

Врста расхода	у РСД	у %
Изборни материјал	10.598.791,00	35,51
Јавни догађаји	2.599.509,00	8,71
Оглашавање	10.028.354,00	33,60
Остали трошкови	6.622.950,00	22,19
Укупно	29.849.604,00	100

Табела: Структура расхода

3.11. Лига социјалдемократа Војводине - председнички кандидат Ненад Чанак

Политичка странка Лига социјалдемократа Војводине учествовала је у изборној кампањи за избор председника Републике као предлагач кандидата Ненада Чанка и у складу са законом доставила извештај о трошковима изборне кампање.

Анализа прихода

Лига социјалдемократа Војводине је отворила посебан рачун у Управи за трезор бр:840-21704763-96 и у Војвођанској банци бр: 355-3200558167-25 за финансирање изборне кампање за председничке изборе.

На основу доступне документације контролом је утврђено да је политички субјект дао изјаву да намерава да користи средства из јавних извора за покриће трошкова изборне кампање и као јемство положио банкарску гаранцију код АИК банке у износу од 29.170.909,00 динара.

Поређењем прихода из јавних извора исказаних у извештају о трошковима изборне кампање у укупном износу од 29.170.909,00 динара са подацима које је доставило Министарство финансија и подацима исказаним кроз изводе Управе за трезор и АИК банке, утврђено је да није било неправилности.

Врста прихода	у РСД	у %
Средства из буџета РС	29.170.909,00	92,27
Прилози физичких лица	2.400.000,00	7,59
Прилози правних лица	45.000,00	0,14
Сопствена средства	0,00	0
Укупно	31.615.909,00	100

Табела: Структура прихода

Поређењем прилога исказаних у извештају и прилива по изводима по том основу утврђено је да је политичка странка примила 43 прилога физичких лица у укупном износу од 2.400.000,00 динара и да су уплате извршене у складу са законом у смислу начина уплата и износа уплаћених средстава. Највећи појединачни новчани прилог уплаћен политичком субјекту за покриће трошкова изборне кампање за избор председника Републике Србије од стране физичког лица износи 100.000,00 динара, те није било прекорачења законом дозвољених давања.

Политички субјект није користио кредит за финансирање трошкова изборне кампање.

Политички субјект исказао је један неновчани прилог правног лица Home Page доо из

Новог Сада у износу од 45.000,00 динара.

Политички субјект је за потребе финансирања изборне кампање пребацио средства са рачуна за редован рад у износу од 430.000,00 динара на рачун за финансирање трошкова изборне кампање. Наведена средства нису коришћена у кампањи те је целокупан износ враћен на рачун за редован рад.

Анализа расхода

Контролом промета рачуна које је политички субјект користио за финансирање изборне кампање за избор председника и трошкова исказаних у извештају у укупном износу од 31.615.909,14 динара утврђено је одступање које се односи на дуговање према добављачу Alma Quattro у износу од 600.000,00 динара. Контролом је утврђено да је политички субјект телевизији Пинк уплатио више средстава него што је то приказано у извештају, у износу од 53.706,00 динара.

Врста расхода	у РСД	у %
Изборни материјал	9.896.197,64	33,16
Јавни догађаји	180.231,80	0,60
Оглашавање	18.708.567,15	62,69
Остали трошкови	1.058.278,21	3,55
Укупно	29.843.274,80	100

Табела: Структура расхода

ПОГЛАВЉЕ IV: ПРАВНИ АСПЕКТИ КОНТРОЛЕ

У извештају су приказани сви финансијски показатељи који се односе на приходе и расходе политичких субјеката у изборној кампањи за председничке изборе одржане 2017. године, а илустрације ради дајемо и преглед општих закључака:

- свих 11 политичких субјеката који су учествовали у изборној кампањи су поднели извештај Агенцији;
- политички субјекти за финансирање трошкова изборне кампање нису узимали кредите;
- десет политичких субјеката је користило средства из јавних извора за финансирање трошкова изборне кампање;
- девет политичких субјеката користило је прилоге физичких лица за финансирање трошкова изборне кампање; пет политичких субјеката је примило прилоге правних лица, а није било прекорачења законом дозвољених лимита за даваоце прилога;
- три политичка субјекта су користила средства пренета са рачуна за редован рад (сопствена средства);
- највише средстава утрошено је за трошкове оглашавања, 73%;
- за финансирање трошкова изборне кампање највише новца обезбеђено је из јавних извора, готово 50%, а од прилога физичких лица 39%.

У контроли извештаја уочено је да су поједини политички субјекти поднели извештај о трошковима изборне кампање који не садржи све податке о пореклу, висини и структури прикупљених и утрошених средстава из јавних и приватних извора. Најчешће се ради о случајевима неприказивања прилога, које су политички субјекти примили од физичких лица.

Агенција за борбу против корупције ће у свим законом предвиђеним случајевима иницирати покретање поступака пред надлежним органима.